

TIENDA VIRTUAL Y GESTIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (COMM0011)

Aprende a crear y gestionar una **tienda online** y descubre las claves para comercializar productos y servicios a través de Internet. Con el curso **COMM0011 – Tienda virtual y gestión del comercio electrónico** (35 horas) conocerás los principales modelos de **e-commerce**, las herramientas para poner en marcha una tienda virtual y los aspectos legales, fiscales y de protección de datos relacionados con la venta online.

Aprenderás a diseñar un **plan de marketing digital para comercio electrónico**, trabajar la publicidad en distintos canales y redes sociales y aplicar técnicas de captación y fidelización de clientes. También conocerás cómo analizar las ventas y el rendimiento de las acciones comerciales desarrolladas en Internet.

Además, descubrirás cómo gestionar aspectos esenciales del **comercio electrónico**, como la logística, distribución y métodos de pago, incluyendo las particularidades de la venta online internacional. Una formación práctica para adquirir una visión global de la creación, promoción y gestión de un negocio de venta por Internet.

Si este curso no estuviera subvencionado te costaría: 175 €

Categorías: Online
Etiquetas: Marketing online

CONTENIDOS

MÓDULO 1. CREACIÓN DE UNA TIENDA ONLINE

- Descripción de la tienda online: Conceptos clave y características del entorno web de ventas.
- Modelos de negocio online: Identificación de las diferentes tipologías de comercio electrónico (B2B, B2C, etc.).
- Herramientas de creación: Selección y uso de plataformas para el desarrollo de tiendas virtuales.
- Comercio online internacional: Parámetros y particularidades de la venta fuera de las fronteras nacionales.

MÓDULO 2. ELABORACIÓN DEL PLAN DE MARKETING

- Diseño del plan de marketing: Estructuración de la estrategia comercial para el entorno digital.
- Publicidad por canales: Elaboración y optimización de campañas publicitarias de acuerdo con los distintos canales digitales y redes sociales.

MÓDULO 3. LOGÍSTICA Y MÉTODOS DE PAGO DE LAS TIENDAS ONLINE

- Gestión de la logística: Aplicación de los procesos de almacenamiento, preparación de pedidos, envío y distribución.
- Clasificación y selección de métodos de pago: Configuración de pasarelas de pago seguras y alternativas comerciales para el cliente.

METODOLOGÍA

La formación se realiza 100 % online a través de nuestro campus virtual, en modalidad asíncrona, lo que permite al alumnado organizar sus tiempos de estudio dentro de los plazos establecidos.

Sesiones de tutoría

El alumnado dispone de un/a tutor/a online al que puede consultar dudas a través de la mensajería interna de la plataforma, correo electrónico y/o foros de consulta, recibiendo respuesta y acompañamiento durante todo el curso.

Sistema de evaluación

La evaluación es continua y se realiza íntegramente online mediante cuestionarios, actividades prácticas y pruebas de evaluación al finalizar los temas o unidades. No se realizan exámenes presenciales.

Requisitos técnicos

Es necesario disponer de ordenador, tablet (o incluso teléfono móvil), con navegador actualizado, conexión a internet estable y, recomendable, auriculares o altavoces para el seguimiento de los contenidos.

Material didáctico y recursos

Todo el material didáctico está disponible en la plataforma online (temarios, recursos descargables, actividades, vídeos, enlaces de interés, etc.), accesible en cualquier momento dentro del periodo de impartición.

SALIDAS PROFESIONALES

-Gestor de tienda online
-Responsable de e-commerce
-Técnico de logística digital
-Gestor de marketplaces
-Emprendedor de comercio electrónico
-Consultor de comercio digital
-Especialista en marketing online
-Técnico de atención al cliente digital