

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES (UF0084)

Aprende a posicionar y comercializar **productos, servicios y destinos turísticos locales** de forma eficaz, rentable y competitiva en el mercado actual. Con la **UF0084 – Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales** adquirirás los conocimientos necesarios para diseñar estrategias de marketing turístico y atraer viajeros hacia los recursos de un territorio.
Durante la formación aprenderás a trabajar con **técnicas de comunicación, publicidad, relaciones públicas y promoción en ferias y eventos** , adaptando el mensaje a cada público objetivo. También conocerás los canales de distribución turística, los procesos de intermediación con agencias y turoperadores, y el diseño de materiales promocionales atractivos.
Además, aprenderás a **utilizar las tecnologías de la información, redes sociales y plataformas digitales** para impulsar la comercialización online y medir el retorno de cada campaña. Una formación práctica para desarrollar tus competencias en **marketing y comercialización turística** , y consolidar la visibilidad y el éxito comercial de cualquier oferta turística local.
Si este curso no estuviera subvencionado te costaría: 720 €

Categorías: Presencial
Etiquetas: Hostelería

CONTENIDOS

UF0084: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES
• UD1: El marketing turístico.
• UD2: Promoción de productos y servicios turísticos locales.
• UD3: Comercialización de productos y servicios turísticos locales.
• UD4: Utilización de las tecnologías de la información para la promoción del destino y para la creación y promoción de productos turísticos del entorno local.

METODOLOGÍA

Las sesiones formativas se imparten de forma presencial en nuestras aulas, guiadas por un/a docente especialista que combina explicación teórica, ejercicios prácticos y actividades colaborativas en el aula. Todos los docentes disponen de gran experiencia en el sector.

Sesiones de tutoría
El alumnado puede plantear dudas y recibir orientación personalizada durante las clases y, en su caso, tutorías personalizadas con el/la docente.

Sistema de evaluación
La evaluación es continua. El alumno realizará actividades y/o pruebas al finalizar los temas o unidades, y, cuando proceda, una prueba final para comprobar la adquisición de los contenidos.

Requisitos técnicos
El centro proporciona el equipamiento necesario (ordenadores, software y conexión a internet) en el aula. El alumnado no necesita aportar equipo propio, salvo que lo desee de forma voluntaria.

Material didáctico y recursos
El material didáctico se entregará en formato libro, manual impreso y/o documentación digital, según las características del curso.

Kit corporativo
En los cursos presenciales se entrega un kit corporativo del centro, cuyo contenido puede variar en función de la duración de la acción

formativa y puede incluir: mochila, pendrive, libreta y bolígrafo.

SALIDAS PROFESIONALES

-Técnico en promoción y marketing turístico
-Promotor turístico local
-Técnico en comercialización de destinos y productos turísticos
-Gestor de redes sociales y marketing digital turístico
-Agente de desarrollo turístico local
-Coordinador de eventos y ferias turísticas
-Técnico de comunicación y relaciones públicas en entidades turísticas
-Consultor en comercialización y distribución turística
-Informador turístico especializado en promoción de destino