

Promoción Turística Local e información al visitante

PRESENCIAL**DURACIÓN:**
760 h.**LUGAR:**
Sagunto, Vila-real**ALUMNADO:**
Trabajadores
Autónomos
Desempleados

PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL E INFORMACIÓN AL VISITANTE (HOTI0108)

El certificado de profesionalidad Promoción turística local e información al visitante (HOTI0108) (760 horas) te prepara para trabajar en el ámbito del turismo local con un perfil completo: gestión de oficinas y puntos de información, atención al visitante y promoción de productos turísticos del destino.

Aprenderás a gestionar unidades de información y distribución turísticas incorporando criterios de calidad en hostelería y turismo, a organizar el servicio de información turística local y a manejar la documentación y los recursos informativos para ofrecer respuestas claras, fiables y personalizadas; además, desarrollarás habilidades de información y atención al visitante para mejorar la experiencia, resolver necesidades y orientar de forma profesional.

La formación incluye inglés profesional para turismo para comunicarte con un nivel independiente en situaciones habituales del sector, y te capacita para crear, promocionar y comercializar productos y servicios turísticos locales, desde el diseño hasta la promoción y la gestión, finalizando con un módulo de prácticas que te ayuda a aplicar lo aprendido en un entorno real y a reforzar tu empleabilidad en turismo, oficinas de información, recepción y servicios al visitante.

Si este curso no estuviera subvencionado te costaría: 6.080 €

Categorías: [Presencial](#)
Etiquetas: [Hostelería](#)

TEMARIO



1. UC0268_3: Gestionar unidades de información y distribución turísticas
 - 1.1. MF0268_3: Gestión de unidades de información y distribución turísticas
 - 1.1.1. UF0049: Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo.
 - 1.1.2. UF0077: Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas.
 2. UC1057_2: Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas
 - 2.1. MF1057_2: Inglés profesional para turismo
 3. UC1074_3: Gestionar información turística
 - 3.1. MF1074_3: Información turística
 - 3.1.1. UF0080: Organización del servicio de información turística local.
 - 3.1.2. UF0081: Gestión de la información y documentación turística local
 - 3.1.3. UF0082: Información y atención al visitante.
 4. UC1075_3: Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales
 - 4.1. MF1075_3: Productos y servicios turísticos locales
 - 4.1.1. UF0083: Diseño de productos y servicios turísticos locales.
 - 4.1.2. UF0084: Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales.
- MP0020: Promoción turística local e información al visitante

METODOLOGÍA



Las sesiones formativas se imparten de forma presencial en nuestras aulas, guiadas por un/a docente especialista que combina explicación teórica, ejercicios prácticos y actividades colaborativas en el aula. Todos los docentes disponen de gran experiencia en el sector.

Sesiones de tutoría

El alumnado puede plantear dudas y recibir orientación personalizada durante las clases y, en su caso, tutorías personalizadas con el/la docente.

Sistema de evaluación

La evaluación es continua. El alumno realizará actividades y/o pruebas al finalizar los temas o unidades, y, cuando proceda, una prueba final para comprobar la adquisición de los contenidos.

Requisitos técnicos

El centro proporciona el equipamiento necesario (ordenadores, software y conexión a internet) en el aula. El alumnado no necesita aportar equipo propio, salvo que lo desee de forma voluntaria.

Material didáctico y recursos

El material didáctico se entregará en formato libro, manual impreso y/o documentación digital, según las características del curso.

Kit corporativo

En los cursos presenciales se entrega un kit corporativo del centro, cuyo contenido puede variar en función de la duración de la acción formativa y puede incluir: mochila, pendrive, libreta y bolígrafo.

SALIDAS PROFESIONALES

- Agentes de desarrollo turístico
- Técnicos de información turística