


**PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL E INFORMACIÓN AL VISITANTE (HOTI0108)**

El certificado de profesionalidad Promoción turística local e información al visitante (HOTI0108) (690 horas) te prepara para trabajar en el ámbito del turismo local con un perfil completo: gestión de oficinas y puntos de información, atención al visitante y promoción de productos turísticos del destino.

Aprenderás a gestionar unidades de información y distribución turísticas incorporando criterios de calidad en hostelería y turismo, a organizar el servicio de información turística local y a manejar la documentación y los recursos informativos para ofrecer respuestas claras, fiables y personalizadas; además, desarrollarás habilidades de información y atención al visitante para mejorar la experiencia, resolver necesidades y orientar de forma profesional.

La formación incluye inglés profesional para turismo para comunicarte con un nivel independiente en situaciones habituales del sector, y te capacita para crear, promocionar y comercializar productos y servicios turísticos locales, desde el diseño hasta la promoción y la gestión, finalizando con un módulo de prácticas que te ayuda a aplicar lo aprendido en un entorno real y a reforzar tu empleabilidad en turismo, oficinas de información, recepción y servicios al visitante.

Si este curso no estuviera subvencionado te costaría: 5.520 €

---

**Categorías:** Presencial
**Etiquetas:** Hostelería

**TEMARIO**

1- UC0268_3: Gestionar unidades de información y distribución turísticas
- MF0268_3: Gestión de unidades de información y distribución turísticas
  - UF0049: Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo.
  - UF0077: Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas.

2- UC1057_2: Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas
- MF1057_2: Inglés profesional para turismo

3- UC1074_3: Gestionar información turística
- MF1074_3: Información turística
  - UF0080: Organización del servicio de información turística local.
  - UF0081: Gestión de la información y documentación turística local
  - UF0082: Información y atención al visitante.

4- UC1075_3: Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales
- MF1075_3: Productos y servicios turísticos locales
  - UF0083: Diseño de productos y servicios turísticos locales.

- UF0084: Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales.

MP0020: Promoción turística local e información al visitante

**METODOLOGÍA**

Las sesiones formativas se imparten de forma presencial en nuestras aulas, guiadas por un/a docente especialista que combina explicación teórica, ejercicios prácticos y actividades colaborativas en el aula. Todos los docentes disponen de gran experiencia en el sector.

**Sesiones de tutoría**
El alumnado puede plantear dudas y recibir orientación personalizada durante las clases y, en su caso, tutorías personalizadas con el/la docente.

**Sistema de evaluación**
La evaluación es continua. El alumno realizará actividades y/o pruebas al finalizar los temas o unidades, y, cuando proceda, una prueba final para comprobar la adquisición de los contenidos.

**Requisitos técnicos**
El centro proporciona el equipamiento necesario (ordenadores, software y conexión a internet) en el aula. El alumnado no necesita aportar equipo propio, salvo que lo desee de forma voluntaria.

**Material didáctico y recursos**
El material didáctico se entregará en formato libro, manual impreso y/o documentación digital, según las características del curso.

**Kit corporativo**
En los cursos presenciales se entrega un kit corporativo del centro, cuyo contenido puede variar en función de la duración de la acción formativa y puede incluir: mochila, pendrive, libreta y bolígrafo.

**SALIDAS PROFESIONALES**

-Agentes de desarrollo turístico
-Técnicos de información turística