

Productos y Servicios Turísticos Locales

PRESENCIAL**DURACIÓN:**
180 h.**LUGAR:**
Paterna, Castellón**ALUMNADO:**
Trabajadores
Autónomos
Desempleados

PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES (MF1075_3)

El módulo Productos y servicios turísticos locales (MF1075_3) (180 horas) te capacita para crear y poner en valor la oferta de un destino, aprendiendo a diseñar, promocionar y comercializar experiencias turísticas con enfoque práctico y orientado al visitante.

Profundizarás en el diseño de productos y servicios turísticos locales para transformar recursos del entorno en propuestas atractivas, coherentes y adaptadas a distintos perfiles de público, y desarrollarás competencias para la promoción y comercialización de esa oferta, trabajando cómo comunicarla, posicionarla y acercarla al mercado para aumentar su visibilidad y su capacidad de atracción; una formación muy útil si buscas impulsar la dinamización turística local, mejorar la experiencia del visitante y aportar valor en empresas, entidades o proyectos vinculados al turismo.

Si este curso no estuviera subvencionado te costaría: 1.440 €

Categorías: [Presencial](#)

Etiquetas: [Hostelería](#)

TEMARIO



UF0083: Diseño de productos y servicios turísticos locales

UF0084: Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales

METODOLOGÍA



Las sesiones formativas se imparten de forma presencial en nuestras aulas, guiadas por un/a docente especialista que combina explicación teórica, ejercicios prácticos y actividades colaborativas en el aula. Todos los docentes disponen de gran experiencia en el sector.

Sesiones de tutoría

El alumnado puede plantear dudas y recibir orientación personalizada durante las clases y, en su caso, tutorías personalizadas con el/la docente.

Sistema de evaluación

La evaluación es continua. El alumno realizará actividades y/o pruebas al finalizar los temas o unidades, y, cuando proceda, una prueba final para comprobar la adquisición de los contenidos.

Requisitos técnicos

El centro proporciona el equipamiento necesario (ordenadores, software y conexión a internet) en el aula. El alumnado no necesita aportar equipo propio, salvo que lo desee de forma voluntaria.

Material didáctico y recursos

El material didáctico se entregará en formato libro, manual impreso y/o documentación digital, según las características del curso.

Kit corporativo

En los cursos presenciales se entrega un kit corporativo del centro, cuyo contenido puede variar en función de la duración de la acción formativa y puede incluir: mochila, pendrive, libreta y bolígrafo.

SALIDAS PROFESIONALES



Informador turístico
Jefe de oficina de información turística
Promotor turístico
Técnico de empresa de consultoría turística
Coordinador de calidad en empresas y entidades de servicios turísticos.
Agente de desarrollo turístico local
Técnico de información turística