

PROCESOS DE GESTIÓN DE UNIDADES DE INFORMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICAS (UF0077)

Aprende a planificar, organizar y dirigir **unidades de información y distribución turísticas** de manera eficiente, rentable y adaptada a las exigencias actuales del mercado. Con la **UF0077 – Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas** (70 horas) adquirirás los conocimientos necesarios para coordinar el funcionamiento administrativo, financiero y operativo de oficinas de turismo, agencias de viajes y entidades distribuidoras, asegurando el cumplimiento de los objetivos de calidad y rentabilidad.

Durante la formación aprenderás a trabajar con **planes estratégicos, gestión presupuestaria, evaluación de costes y análisis de productividad**, aplicando criterios económicos y de control que garanticen la viabilidad de cada entidad. También conocerás en profundidad las estructuras organizativas del sector turístico, así como las técnicas de selección, integración, liderazgo, motivación y dirección de equipos de trabajo para optimizar el rendimiento interno.

Además, aprenderás a **manejar aplicaciones informáticas específicas para la gestión integral** de servicios de información y distribución turística, agilizando los procesos administrativos, el control de operaciones y la toma de decisiones. Una formación práctica y completa para desarrollar tus competencias en **dirección y gestión de entidades turísticas**, y liderar proyectos con visión estratégica, capacidad organizativa y máxima eficacia operativa.

Si este curso no estuviera subvencionado te costaría: 560 €

Categorías: Presencial
Etiquetas: Hostelería

CONTENIDOS

UF0077: PROCESOS DE GESTIÓN DE UNIDADES DE INFORMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICAS

• UD1: La planificación en las empresas y entidades de distribución e información turísticas.

• UD2: Gestión y control presupuestarios en unidades de distribución e información turísticas.

• UD3: Estructura financiera de las agencias de viajes y otros distribuidores turísticos.

• UD4: Evaluación de costes, productividad y análisis económico para agencias de viajes y otros distribuidores turísticos.

• UD5: La organización en las agencias de viajes, otros distribuidores turísticos y entidades de información.

• UD6: La función de integración de personal en unidades de distribución e información turísticas.

• UD7: La dirección de personal en unidades de distribución e información turísticas.

• UD8: Aplicaciones informáticas específicas para la gestión de unidades de información y distribución turísticas.

METODOLOGÍA

Las sesiones formativas se imparten de forma presencial en nuestras aulas, guiadas por un/a docente especialista que combina explicación teórica, ejercicios prácticos y actividades colaborativas en el aula. Todos los docentes disponen de gran experiencia en el sector.

Sesiones de tutoría
El alumnado puede plantear dudas y recibir orientación personalizada durante las clases y, en su caso, tutorías personalizadas con el/la docente.

Sistema de evaluación
La evaluación es continua. El alumno realizará actividades y/o pruebas al finalizar los temas o unidades, y, cuando proceda, una prueba final para comprobar la adquisición de los contenidos.

Requisitos técnicos
El centro proporciona el equipamiento necesario (ordenadores, software y conexión a internet) en el aula. El alumnado no necesita aportar equipo propio, salvo que lo desee de forma voluntaria.

Material didáctico y recursos
El material didáctico se entregará en formato libro, manual impreso y/o documentación digital, según las características del curso.

Kit corporativo
En los cursos presenciales se entrega un kit corporativo del centro, cuyo contenido puede variar en función de la duración de la acción formativa y puede incluir: mochila, pendrive, libreta y bolígrafo.

SALIDAS PROFESIONALES

-Director o jefe de oficina de información turística
-Director de agencia de viajes o sucursal
-Coordinador de unidades de distribución e información turística
-Gestor administrativo y financiero en empresas turísticas
-Responsable de operaciones y planificación en entidades turísticas
-Jefe de equipo o responsable de personal en servicios turísticos
-Técnico en gestión presupuestaria y control de costes turísticos
-Consultor en organización y dirección de empresas turísticas
-Técnico en entidades públicas o privadas de gestión y promoción turística