

Gestión Unidades de Información y Distribución Turísticas

PRESENCIAL**DURACIÓN:**
120 h.**LUGAR:**
Paterna, Castellón**ALUMNADO:**
Trabajadores
Autónomos
Desempleados

GESTIÓN DE UNIDADES DE INFORMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICAS (MF0268_3)

El módulo Gestión de unidades de información y distribución turísticas (MF0268_3) (120 horas) te prepara para desenvolverte con solvencia en oficinas de turismo, puntos de información y servicios de distribución turística, aprendiendo a organizar el trabajo con enfoque de calidad y orientación total al visitante.

Profundizarás en los procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo para entender cómo se mide y mejora el servicio, y aprenderás los procedimientos propios de las unidades de información y distribución turísticas, desde la coordinación de recursos y tareas hasta la gestión de la información y la atención profesional, para ofrecer respuestas útiles, coherentes y alineadas con los estándares del sector, reforzando así un perfil muy valorado en destinos que buscan mejorar la experiencia del turista y la imagen del entorno.

Si este curso no estuviera subvencionado te costaría: 960 €

Categorías: [Presencial](#)

Etiquetas: [Hostelería](#)

TEMARIO



- 1. UC0268_3: Gestionar unidades de información y distribución turísticas
 - 1.1. MF0268_3: Gestión de unidades de información y distribución turísticas
 - 1.1.1. UF0049: Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo.
 - 1.1.2. UF0077: Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas.

METODOLOGÍA



Las sesiones formativas se imparten de forma presencial en nuestras aulas, guiadas por un/a docente especialista que combina explicación teórica, ejercicios prácticos y actividades colaborativas en el aula. Todos los docentes disponen de gran experiencia en el sector.

Sesiones de tutoría

El alumnado puede plantear dudas y recibir orientación personalizada durante las clases y, en su caso, tutorías personalizadas con el/la docente.

Sistema de evaluación

La evaluación es continua. El alumno realizará actividades y/o pruebas al finalizar los temas o unidades, y, cuando proceda, una prueba final para comprobar la adquisición de los contenidos.

Requisitos técnicos

El centro proporciona el equipamiento necesario (ordenadores, software y conexión a internet) en el aula. El alumnado no necesita aportar equipo propio, salvo que lo desee de forma voluntaria.

Material didáctico y recursos

El material didáctico se entregará en formato libro, manual impreso y/o documentación digital, según las características del curso.

Kit corporativo

En los cursos presenciales se entrega un kit corporativo del centro, cuyo contenido puede variar en función de la duración de la acción formativa y puede incluir: mochila, pendrive, libreta y bolígrafo.

SALIDAS PROFESIONALES



Agentes de desarrollo turístico Técnicos de información turística