

Gestión de las Redes Sociales en la Empresa

PRESENCIAL**DURACIÓN:**
50 h.**LUGAR:**
Paiporta, Vila-real**ALUMNADO:**
Trabajadores
Autónomos
Desempleados

GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA (COMM0019)

Aprende a gestionar de forma profesional la presencia de una empresa en redes sociales y a integrar estos canales dentro de su estrategia de comunicación y marketing digital. Con el curso **COMM0019 - Gestión de las redes sociales en la empresa** (50 horas) conocerás los principios de las redes sociales, su evolución y características, y descubrirás el papel del **Community Manager** en la gestión de comunidades y la comunicación online.

Aprenderás a desarrollar un **plan de marketing y una estrategia digital**, analizando objetivos, público, contenidos y acciones para mejorar la presencia de una organización en Internet. También conocerás diferentes **herramientas TIC y aplicaciones para la gestión de redes sociales**, así como recursos útiles para organizar y desarrollar el trabajo diario del gestor de comunidades.

Esta formación te permitirá adquirir una visión práctica de la **gestión de redes sociales, marketing digital y Community Management**, aplicando estrategias y herramientas que faciliten una comunicación online más planificada, coherente y adaptada a los objetivos de la empresa.

Si este curso no estuviera subvencionado te costaría: 400 €

Categorías: [Presencial](#)

Etiquetas: [Internet](#)

CONTENIDOS



MÓDULO 1: REDES SOCIALES Y SUS PRINCIPIOS

- Explicación del ecosistema digital y el rol de la empresa.
- Análisis y clasificación de los tipos de redes sociales (horizontales, verticales, profesionales, de entretenimiento).
- Identificación de objetivos empresariales en entornos sociales.
- Enumeración y clasificación de los tipos de contenido digital.
- El perfil del Community Manager: tipologías, habilidades clave necesarias y tareas cotidianas.

MÓDULO 2: DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL

- Pautas para planificar la presencia online de una organización.
- Elaboración de la estrategia en redes sociales (Social Media Plan).
- Alineación de las acciones de comunicación y marketing con los objetivos corporativos.
- Análisis de tendencias del mercado y optimización SEO orientada a redes.

MÓDULO 3: CONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS TIC

- Uso de tecnologías de la información y comunicación aplicadas al entorno empresarial.
- Recursos digitales para la gestión eficiente y automatización de procesos.

MÓDULO 4: HERRAMIENTAS DEL COMMUNITY MANAGER

- Dominio de la terminología técnica del sector.
- Plataformas de programación, monitorización y análisis de métricas o resultados de campañas.
- Técnicas de interacción con la comunidad y gestión de la reputación online.

METODOLOGÍA

Las sesiones formativas se imparten de forma presencial en nuestras aulas, guiadas por un/a docente especialista que combina explicación teórica, ejercicios prácticos y actividades colaborativas en el aula. Todos los docentes disponen de gran experiencia en el sector.

Sesiones de tutoría

El alumnado puede plantear dudas y recibir orientación personalizada durante las clases y, en su caso, tutorías personalizadas con el/la docente.

Sistema de evaluación

La evaluación es continua. El alumno realizará actividades y/o pruebas al finalizar los temas o unidades, y, cuando proceda, una prueba final para comprobar la adquisición de los contenidos.

Requisitos técnicos

El centro proporciona el equipamiento necesario (ordenadores, software y conexión a internet) en el aula. El alumnado no necesita aportar equipo propio, salvo que lo desee de forma voluntaria.

Material didáctico y recursos

El material didáctico se entregará en formato libro, manual impreso y/o documentación digital, según las características del curso.

Kit corporativo

En los cursos presenciales se entrega un kit corporativo del centro, cuyo contenido puede variar en función de la duración de la acción formativa y puede incluir: mochila, pendrive, libreta y bolígrafo.

SALIDAS PROFESIONALES

- Community Manager
- Creador de contenidos digitales
- Responsable de atención al cliente online
- Asistente de marketing digital
- Gestor de reputación online
- Gestor de redes sociales para autónomos y pymes