


**GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA (COMM0019)**

Aprende a gestionar de forma profesional la presencia de una empresa en redes sociales y a integrar estos canales dentro de su estrategia de comunicación y marketing digital. Con el curso **COMM0019 – Gestión de las redes sociales en la empresa** (50 horas) conocerás los principios de las redes sociales, su evolución y características, y descubrirás el papel del **Community Manager** en la gestión de comunidades y la comunicación online.

Aprenderás a desarrollar un **plan de marketing y una estrategia digital**, analizando objetivos, público, contenidos y acciones para mejorar la presencia de una organización en Internet. También conocerás diferentes **herramientas TIC y aplicaciones para la gestión de redes sociales**, así como recursos útiles para organizar y desarrollar el trabajo diario del gestor de comunidades.

Esta formación te permitirá adquirir una visión práctica de la **gestión de redes sociales, marketing digital y Community Management**, aplicando estrategias y herramientas que faciliten una comunicación online más planificada, coherente y adaptada a los objetivos de la empresa.

Si este curso no estuviera subvencionado te costaría: 400 €

---

**Categorías:** Presencial
**Etiquetas:** Internet

**CONTENIDOS**

MÓDULO 1: REDES SOCIALES Y SUS PRINCIPIOS

- Explicación del ecosistema digital y el rol de la empresa.
- Análisis y clasificación de los tipos de redes sociales (horizontales, verticales, profesionales, de entretenimiento).
- Identificación de objetivos empresariales en entornos sociales.
- Enumeración y clasificación de los tipos de contenido digital.
- El perfil del Community Manager: tipologías, habilidades clave necesarias y tareas cotidianas.

MÓDULO 2: DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL

- Pautas para planificar la presencia online de una organización.
- Elaboración de la estrategia en redes sociales (Social Media Plan).
- Alineación de las acciones de comunicación y marketing con los objetivos corporativos.
- Análisis de tendencias del mercado y optimización SEO orientada a redes.

MÓDULO 3: CONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS TIC

- Uso de tecnologías de la información y comunicación aplicadas al entorno empresarial.
- Recursos digitales para la gestión eficiente y automatización de procesos.

MÓDULO 4: HERRAMIENTAS DEL COMMUNITY MANAGER

- Dominio de la terminología técnica del sector.
- Plataformas de programación, monitorización y análisis de métricas o resultados de campañas.
- Técnicas de interacción con la comunidad y gestión de la reputación online.

**METODOLOGÍA**

Las sesiones formativas se imparten de forma presencial en nuestras aulas, guiadas por un/a docente especialista que combina explicación teórica, ejercicios prácticos y actividades colaborativas en el aula. Todos los docentes disponen de gran experiencia en el sector.

**Sesiones de tutoría**
El alumnado puede plantear dudas y recibir orientación personalizada durante las clases y, en su caso, tutorías personalizadas con el/la docente.

**Sistema de evaluación**
La evaluación es continua. El alumno realizará actividades y/o pruebas al finalizar los temas o unidades, y, cuando proceda, una prueba final para comprobar la adquisición de los contenidos.

**Requisitos técnicos**
El centro proporciona el equipamiento necesario (ordenadores, software y conexión a internet) en el aula. El alumnado no necesita aportar equipo propio, salvo que lo desee de forma voluntaria.

**Material didáctico y recursos**
El material didáctico se entregará en formato libro, manual impreso y/o documentación digital, según las características del curso.

**Kit corporativo**
En los cursos presenciales se entrega un kit corporativo del centro, cuyo contenido puede variar en función de la duración de la acción formativa y puede incluir: mochila, pendrive, libreta y bolígrafo.

**SALIDAS PROFESIONALES**

-Community Manager

-Creador de contenidos digitales

-Responsable de atención al cliente online

-Asistente de marketing digital

-Gestor de reputación online

-Gestor de redes sociales para autónomos y pymes