

FUNDAMENTOS DE WEB 2.0 Y REDES SOCIALES (ADGG081PO)

El curso Fundamentos de Web 2.0 y Redes Sociales (ADGG081PO) (10 horas) te ofrece una visión clara y actual para entender cómo funciona la web participativa y por qué es clave en la comunicación y la presencia digital de cualquier negocio.

Aprenderás qué es la Web 2.0, qué servicios la definen y cómo se utilizan en la práctica (blogs, wikis, redes sociales y recursos disponibles), comprendiendo las consecuencias de este cambio en la forma de informarnos, relacionarnos y consumir contenidos, y por qué se ha convertido en una necesidad para la empresa a la hora de conectar con clientes, generar confianza y construir reputación.

Además, conocerás la evolución hacia la Web 3.0, para situarte en el nuevo escenario digital y entender hacia dónde avanzan las plataformas, los datos y la interacción online.

Si este curso no estuviera subvencionado te costaría: 0 €

Categorías: Cursos de otros años
Etiquetas: Internet

TEMARIO

1. DEFINICIÓN DE LA WEB 2.0
2. SERVICIOS ASOCIADOS.
2.1. Blogs.
2.2. Wikis.
2.3. Redes sociales.
2.4. Recursos disponibles.
3. CONSECUENCIAS DE LA WEB 2.0.
3.1. Necesidad en la empresa.
4. EVOLUCIÓN A LA WEB 3.0

METODOLOGÍA

La formación se realiza 100 % online a través de nuestro campus virtual, en modalidad asíncrona, lo que permite al alumnado organizar sus tiempos de estudio dentro de los plazos establecidos.
Sesiones de tutoría
El alumnado dispone de un/a tutor/a online al que puede consultar dudas a través de la mensajería interna de la plataforma, correo electrónico y/o foros de consulta, recibiendo respuesta y acompañamiento durante todo el curso.
Sistema de evaluación
La evaluación es continua y se realiza íntegramente online mediante cuestionarios, actividades prácticas y pruebas de evaluación al finalizar los temas o unidades. No se realizan exámenes presenciales.
Requisitos técnicos
Es necesario disponer de ordenador, tablet (o incluso teléfono móvil), con navegador actualizado, conexión a internet estable y, recomendable, auriculares o altavoces para el seguimiento de los contenidos.
Material didáctico y recursos
Todo el material didáctico está disponible en la plataforma online (temarios, recursos descargables, actividades, vídeos, enlaces de interés, etc.), accesible en cualquier momento dentro del periodo de impartición.

SALIDAS PROFESIONALES

– Auxiliar administrativo/a con competencias digitales
– Empleado/a de gestión de la presencia online

– Asistente de marketing digital
– Apoyo en la gestión de redes sociales
– Profesional para la comunicación y reputación digital en la empresa