

CMS Y E-COMMERCE (IFCD26)

El curso CMS y E-Commerce (IFCD26) (100 horas) te prepara para crear y gestionar proyectos web profesionales orientados a resultados, aprendiendo a montar desde cero tanto una web corporativa con CMS como una tienda online completa. Dominarás conceptos esenciales de dominios y alojamiento (hosting compartido, dedicado y cloud, rendimiento y aspectos técnicos) y aprenderás a instalar y configurar WordPress en local y en hosting, gestionando contenido, diseño y ajustes desde el backend, con plantillas responsive y plugins clave como SEO, Analytics, sitemaps, formularios de contacto e integración con Google Maps.

Darás el salto al comercio electrónico instalando y personalizando plataformas de e-commerce como PrestaShop y WordPress + WooCommerce, configurando catálogo y apariencia, ampliando funcionalidades con módulos/plugins, incorporando tracking de envíos e integraciones de pago como TPV/PayPal, y cerrando con un proyecto final que consolida todo lo aprendido.

Además, trabajarás herramientas para elaborar informes y diagnósticos (posicionamiento web, calidad del alojamiento, detección de errores y métricas tipo WebMasterTools), para que puedas lanzar, optimizar y mantener tu web o tienda con criterio y una base sólida de SEO y rendimiento.

Si este curso no estuviera subvencionado te costaría: 0 €

Categorías: Cursos de otros años
Etiquetas: Informática

TEMARIO

Módulo 1
Denominación:
SISTEMAS DE GESTION DE CONTENIDOS (CMS)
Objetivo:
Instalar, configurar, añadir contenido y personalizar la apariencia de gestores de contenido.
Duración: 45 horas
Contenidos teórico-prácticos:
– Conceptos de alojamiento web y dominios.
– Los dominios.
– Diferencias en alojamientos compartidos, dedicados y Cloud.
– Mejoras en rendimiento, geolocalización ip.
– Content Management Systems.
– Definición de CMS.
– Tipologías de CMS.
– Principales motores de CMS.
– Requisitos de instalación.
– WordPress.
 Instalación en servidor local. (XAMP).
 Instalación en hosting.
 Frontend y backend.
 Contenido, diseño y configuración.
 Plantillas: Responsive. Con funcionalidades.
 Principales plugins: SEO. Analytics. SiteMaps. Formularios de contacto. Integración

google maps.
Módulo 2
Denominación:
PLATAFORMAS DE E-COMMERCE
Objetivo:
Instalar, configurar, añadir contenido y personalizar sistemas de e-commerce y su integración con los Sistemas de Gestión de Contenidos.
Duración: 45 horas
Contenidos teórico-prácticos:
– Plataformas de e-Commerce.
– Definición de e-commerce.
– Tipologías de e-commerce.
– Principales motores de e-commerce.
– Requisitos de instalación.
– Prestashop
 Instalación en servidor local. (XAMP).
 Instalación en hosting.
 Frontend y backend.
 Contenido, diseño y configuración.
 Plantillas.
 Plugins.
 Tracking de envíos.
 Integración TPV: Paypal. Resys.
– WordPress + Woocommerce.
 Instalación de Woocommerce.
 Configuración.
 Plantillas compatibles.
– Proyecto final.
Módulo 3
Denominación:
HERRAMIENTAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES
Objetivo:
Utilizar herramientas para la elaboración de diversos tipos de informes.
Duración: 10 horas
Contenidos teórico-prácticos:
– Herramientas de informes.
– Posicionamiento web.
– Calidad de programación.
– Detección de errores.
– Medidas de calidad del alojamiento. WebMasterTools.

METODOLOGÍA

Las sesiones formativas se imparten de forma presencial en nuestras aulas, guiadas por un/a docente especialista que combina explicación teórica, ejercicios prácticos y actividades colaborativas en el aula. Todos los docentes disponen de gran experiencia en el sector.

Sesiones de tutoría
El alumnado puede plantear dudas y recibir orientación personalizada durante las clases y, en su caso, tutorías personalizadas con el/la docente.

Sistema de evaluación
La evaluación es continua. El alumno realizará actividades y/o pruebas al finalizar los temas o unidades, y, cuando proceda, una prueba final para comprobar la adquisición de los contenidos.

Requisitos técnicos
El centro proporciona el equipamiento necesario (ordenadores, software y conexión a internet) en el aula. El alumnado no necesita aportar equipo propio, salvo que lo desee de forma voluntaria.

Material didáctico y recursos
El material didáctico se entregará en formato libro, manual impreso y/o documentación digital, según las características del curso.

Kit corporativo
En los cursos presenciales se entrega un kit corporativo del centro, cuyo contenido puede variar en función de la duración de la acción formativa y puede incluir: mochila, pendrive, libreta y bolígrafo.

SALIDAS PROFESIONALES

– Desarrollador/a web con CMS (WordPress, PrestaShop)
– Gestor/a de E-Commerce

– Especialista en implementación y mantenimiento de tiendas online (WooCommerce, PrestaShop)
– Administrador/a de contenidos web (CMS)
– Técnico/a de soporte y optimización web
– Consultor/a de proyectos web y E-Commerce
– Especialista en SEO técnico para CMS y E-Commerce
– Maquetador/a web con gestores de contenido