

BIG DATA. ANALÍTICA DE DATOS (IFCT120)

Descubre cómo los datos se han convertido en un recurso clave para empresas y organizaciones y aprende a comprender su potencial para obtener información de valor. Con el curso **IFCT120 – Big Data. Analítica de datos** (40 horas) conocerás el contexto tecnológico del **Big Data**, la importancia del dato en la sociedad actual y los conceptos fundamentales relacionados con su almacenamiento, procesamiento y análisis.

Durante la formación aprenderás a identificar las características de los **datos estructurados y no estructurados**, conocerás las principales tecnologías y arquitecturas utilizadas en entornos Big Data y comprenderás cómo se gestionan grandes volúmenes de información. También te introducirás en conceptos relacionados con **Data Science, Machine Learning, Inteligencia Artificial y analítica avanzada de datos**.

Además, descubrirás cómo el análisis de grandes cantidades de información permite detectar patrones y generar conocimiento útil. Una formación para adquirir una visión global del **Big Data y la analítica de datos** y comprender sus posibilidades de aplicación en diferentes ámbitos empresariales y profesionales.

Si este curso no estuviera subvencionado te costaría: 200 €

Categorías: Online
Etiquetas: Informática

CONTENIDOS

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO DEL BIG DATA

- El mercado tecnológico actual: Evolución de la tecnología y cómo el Big Data se ha convertido en un pilar de la economía digital.
- Concepto y aplicaciones básicas: Casos de uso reales y aplicaciones en sectores clave (marketing, educación, banca, turismo, salud y manufactura).
- El valor del activo: Por qué el dato es el activo más valioso de la sociedad y la empresa moderna.

MÓDULO 2: CLASIFICACIÓN Y GESTIÓN TECNOLÓGICA

- Tecnologías del Big Data: Introducción a las arquitecturas para procesar grandes cantidades de información.
- El dato: Tipologías de datos (estructurados, semiestructurados y no estructurados) e identificación de flujos de valor.

MÓDULO 3: PROCESOS DE ANALÍTICA AVANZADA

- Preprocesamiento de datos: Reglas básicas y técnicas para recopilar, limpiar, ordenar y estructurar la información masiva.
- Modelos predictivos: Introducción conceptual a la analítica predictiva, algoritmos y bases del Machine Learning.
- Identificación de patrones: Cómo detectar insights, tendencias latentes y patrones de comportamiento.

MÓDULO 4: TIPOLOGÍA DE DATOS Y MODELOS ESTADÍSTICOS

- Bases de datos: Identificación de bases de datos tradicionales, documentales, multidimensionales y orientadas a objetos.
- Modelado: Fundamentos para aplicar reglas estadísticas básicas a conjuntos complejos de datos.

MÓDULO 5: APLICACIONES Y TOMA DE DECISIONES

- Toma de decisiones: Cómo traducir los datos analizados en decisiones de negocio inteligentes y automatizadas.
- Uso en redes sociales: Analítica aplicada al comportamiento del consumidor en entornos digitales y redes sociales.
- Presentación y visualización: Conceptos generales sobre el reporte de datos a nivel ejecutivo.

METODOLOGÍA

La formación se realiza 100 % online a través de nuestro campus virtual, en modalidad asíncrona, lo que permite al alumnado organizar sus tiempos de estudio dentro de los plazos establecidos.
Sesiones de tutoría
El alumnado dispone de un/a tutor/a online al que puede consultar dudas a través de la mensajería interna de la plataforma, correo electrónico y/o foros de consulta, recibiendo respuesta y acompañamiento durante todo el curso.
Sistema de evaluación
La evaluación es continua y se realiza íntegramente online mediante cuestionarios, actividades prácticas y pruebas de evaluación al finalizar los temas o unidades. No se realizan exámenes presenciales.
Requisitos técnicos
Es necesario disponer de ordenador, tablet (o incluso teléfono móvil), con navegador actualizado, conexión a internet estable y, recomendable, auriculares o altavoces para el seguimiento de los contenidos.
Material didáctico y recursos
Todo el material didáctico está disponible en la plataforma online (temarios, recursos descargables, actividades, vídeos, enlaces de interés, etc.), accesible en cualquier momento dentro del periodo de impartición

SALIDAS PROFESIONALES

-Analista de datos (Data Analyst)

-Consultor de Business Intelligence (BI)

-Gestor de proyectos de Big Data (Data Project Manager)

-Técnico en analítica predictiva

-Especialista en visualización de datos

-Responsable de estrategia de datos (Data Strategist)

-Analista de datos de marketing (Marketing Data Analyst)

-Técnico en calidad del dato (Data Quality Specialist)

-Asesor de transformación digital